

La empresa **Fun Photo Events S.L.** llegó a nuestro estudio con una necesidad básica. Mejorar el aspecto de su producto estrella ( un fotomatón para bodas y eventos) y encontrar un valor diferencial respecto a sus competidores.

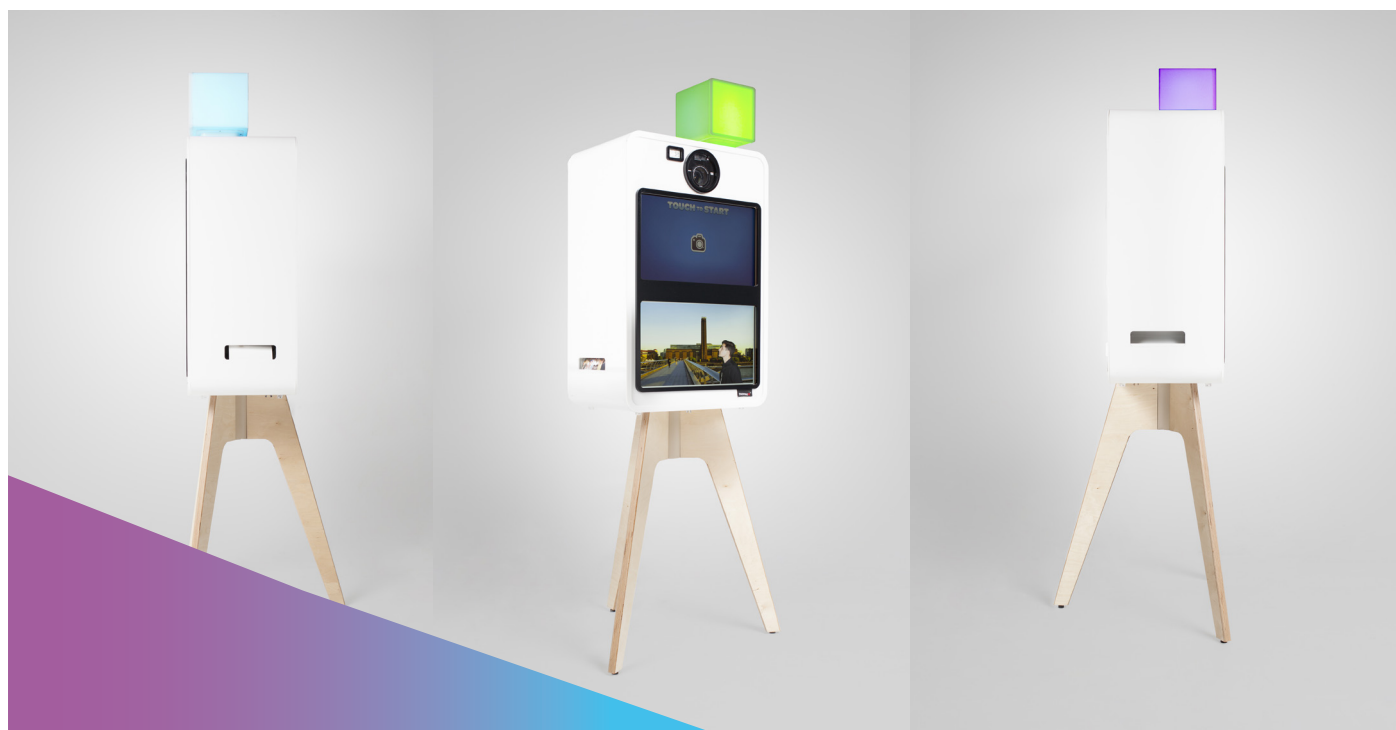


El modelo original, cuenta con un **software** que permite al usuario **gestionar** sus fotos, imprimirlas al momento y subirlas a internet **via Fb o Twitter**. Sus líneas de **diseño** y materiales de fabricación (metal) hacía que el producto se quedara **obsoleto frente a nuevas líneas** de diseño de producto de la competencia y en general de los dispositivos tecnológicos.

Modelo Original

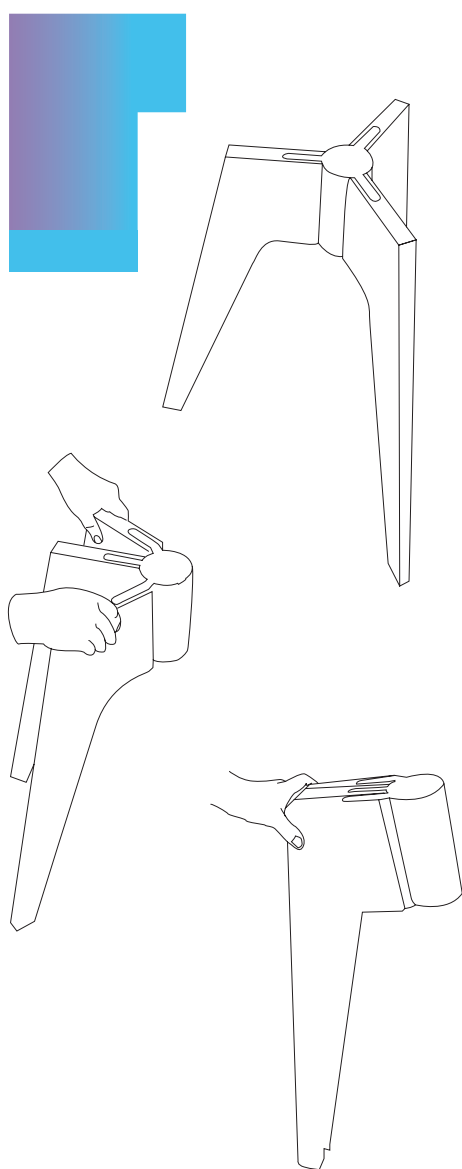
El nuevo proyecto: **PHOTOLUX XL**

Nuestra misión fue dotarlo de un **diseño** mucho más **atractivo y nuevas funciones** más evolucionadas. La intención es que encajase en el tipo de **ambiente elegantes, festivos o corporativos** para que los clientes, **pequeños o grandes marcas**, pudieran asociarse a su renovada y bella imagen.



La profunda investigación de mercado reveló que la línea de diseño a seguir debía tener connotaciones **tecnológicas**, para denotar lo potente de sus sofisticados equipos electrónicos (software, pantallas, impresoras, gestión de datos, etc) y un **lado amable**, cálido, cercano y bello para invitar al usuario a acercarse e interactuar con ella.

La solución fue usar dos lenguajes distintos; **plástico** para zona superior, y **madera** para soporte. El cuerpo superior realizado en metacrilatos termoformados y cortados a láser para ofrecer **versatilidad** a la hora de readaptar monitores y cambios posibles dentro de un mercado en el que la tecnología es muy cambiante. Por otro lado el trípode de soporte, realizado en madera laminada dotaba el conjunto de un tono ligero y sostenible.



El trípode es **plegable**, y se separa para poder transportar todo el conjunto en un cómodo y seguro Rack de aluminio. EL cuerpo central es practicable para acceder a su preparación y mantenimiento.

El **valor diferencial** reside tanto en su cuidado diseño, como en la incorporación del **"Flash" superior**. Un cuerpo luminoso de comunicación que en su interior aloja Leds RGB programables por el usuario de diversas maneras. Por un lado su color es **personalizable** para que el cliente pueda mostrar su gama cromática corporativo. Por otro incorpora **"comportamientos"** que juegan con el ambiente. Sube y baja de intensidad según la afluencia de público, **baila con los beats** de la música al ritmo, y además **cambia a blanco**, en el momento de hacer la foto, para ayudar a **iluminar al escena**. Ésta mejora ha sido posible gracias a nuestro Partner Tecnológico **ETC inventions**.

La **alta calidad de equipos internos**, óptica, impresoras, pantallas y programación de primeras marcas del mercado, cómo Canon, Mitsubishi y Assus completan el conjunto. Inmejorable calidad de sus fotos y de sus impresiones siempre en el acto y con alta velocidad.

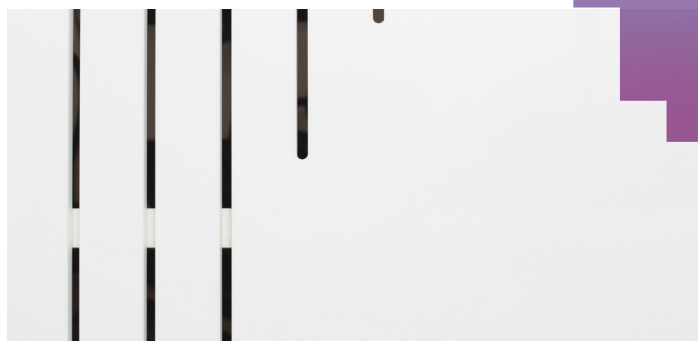
**PHOTOLUX** XL



Para rematar el proyecto hemos desarrollado un **logo y naming ADHOC** para este nuevo modelo y para la serie de máquinas, ya en desarrollo. El logo evoca el flash y la luz al ser usado en fotografía.

Las versiones de la máquina se nombran a partir de un simple sistema, ya conocido entre el gran público como es **el tallaje de las prendas de ropa**. Denominando así a sus distintas máquinas y funcionalidades ya sean **S, M, L ó XL**. e identificándolas por medio de una elegante etiqueta bordada en tela donde su logo y nombre, **PHOTOLUX (XL)** marcan el nuevo camino por donde desarrollar la nueva familia de productos de Fun Photo Events.

Sin duda **un salto hacia adelante** en el que el diseño y estrategia ha jugado un papel clave y con el que el cliente **ha mejorado sus ventas notablemente**.



Nando Abril / Creative Director Sparkling Design Studio

Puedes encontrar otros proyectos realizados en [www.sparkling-design.es](http://www.sparkling-design.es)

contáctanos en; [hello@sparkling-design.es](mailto:hello@sparkling-design.es) / + 34 658 77 33 82

"Soluciones de diseño para industrias creativas"